

Forbrugerombudsmanden  
Forbrugerstyrelsen  
Amagerfælledvej 56  
2300 København S

Den 25. april 2005

## **UDTALELSE OM UDKAST TIL "VEJLEDNING OM REKLAMEIDENTIFIKATION, SKJULT REKLAME"**

Børnerådet ser positivt på udkastet til "Vejledning om reklameidentifikation, skjult reklame", som vi mener, vil kunne fungere forebyggende, så antallet af sager begrænses.

Det er godt, at børn og unge flere steder i vejledningen bliver fremhævet som en gruppe, der er særlig modtagelig for skjult reklame, og at det bliver præciseret, at såvel virksomheder som medieredaktører har et særligt ansvar for at tydeliggøre, når der er tale om reklame for produkter.

I afsnit 5 Internettet mv. savner vi en vejledning om markedsføring via e-mails, herunder masseudsendelser - såkaldt spam. På nuværende tidspunkt er de fleste e-mails, som markedsfører produkter, rettet mod voksne, men dels kan børnene let komme til at se disse e-mails, som ofte omhandler deciderede voksenprodukter, og dels er det sandsynligt, at flere producenter vil begynde at bruge lignende markedsføringsmetoder til børn for at markedsføre legetøj mv.

Børnerådet har ingen yderligere kommentarer.

Med venlig hilsen

Klaus Wilmann, formand  
og Bente Ingvarsen, sekretariatschef

---

Børnerådet 25. april 2005