

## Fakta-ark om det sociale liv i 5.klasse

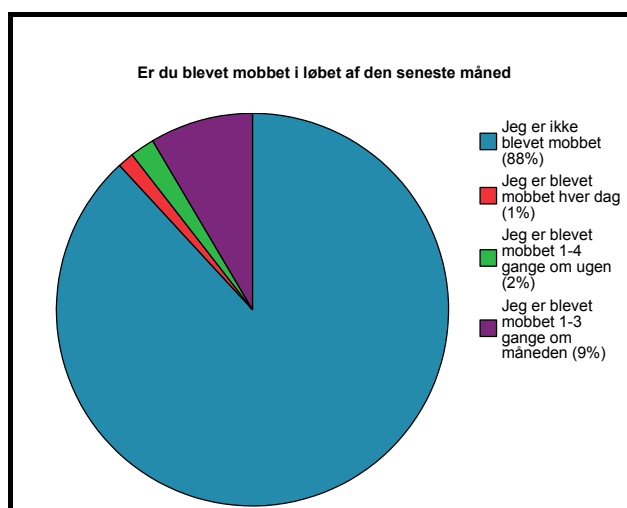
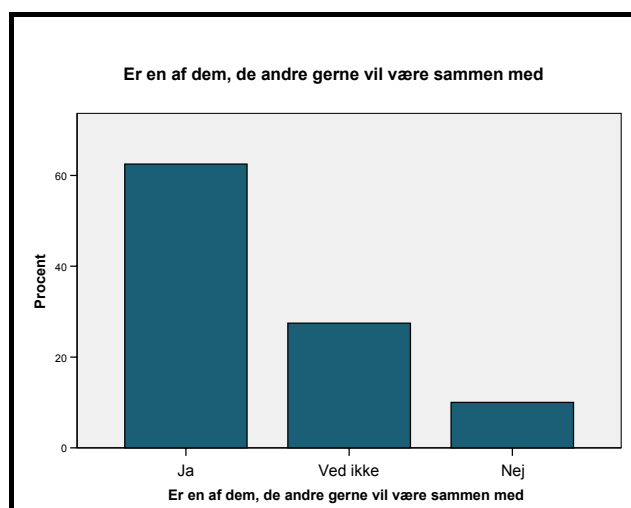
Venner fylder meget i 5.klasseelevers liv.

99 % mener, at gode venner er vigtige for at have et godt liv som barn, venner er den næststørste interesse, 96 % er sammen med vennerne i løbet af en normal uge og 99 % har gode venner eller veninder – se tabellen.

Har du gode venner eller veninder	
	Procent
Ja, mere end 3	90%
Ja, mellem 1 og 3	9%
Nej	1%
Total	100%

Desværre er der også nogle, som føler sig udenfor i skolen.

10 % føler ikke, at de er én, de andre i klassen gerne vil være sammen med og 12 % har følt sig mobbet i løbet af den sidste måned – se diagrammerne.



Hvert 8. barn i 5.klasse har prøvet at blive udsat for mobning over mobiltelefonen. Det er særlig ubehageligt, fordi denne form for mobning er svær at slippe væk fra.

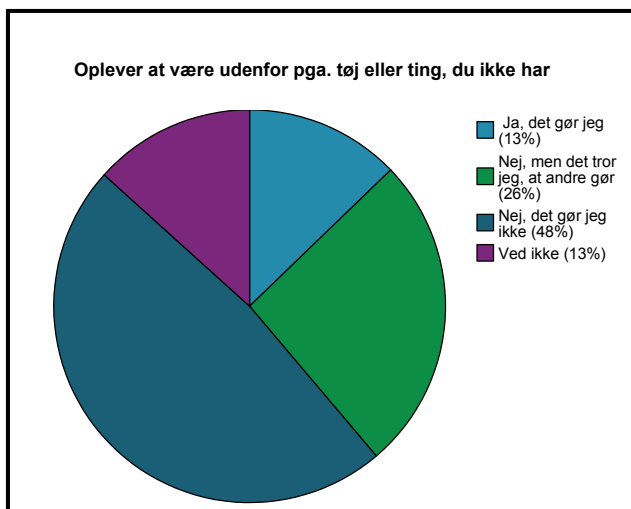
Der er flere af dem, der bliver mobbet, som føler sig ensomme end der er blandt andre børn. Der er også flere, der ikke er glade for skolen, og som ikke synes, at de lærer noget der.

77 % af eleverne i 5.klasse oplever, at deres lærere gør noget for at stoppe mobning, men halvdelen af de børn, der er blevet mobbet, vil gerne have, at deres lærere gør mere.

Venner er vigtige, fordi de er gode at snakke med og rare og sjove at være sammen med.

Det allervigtigste ved en ven, mener næsten halvdelen af børnene i 5.klasse, er at man kan stole på ham eller hende.

Det er ikke vigtigt hvordan man ser ud eller hvilke ting man har, mener børnene. Det er personligheden, som afgør om man er populær.

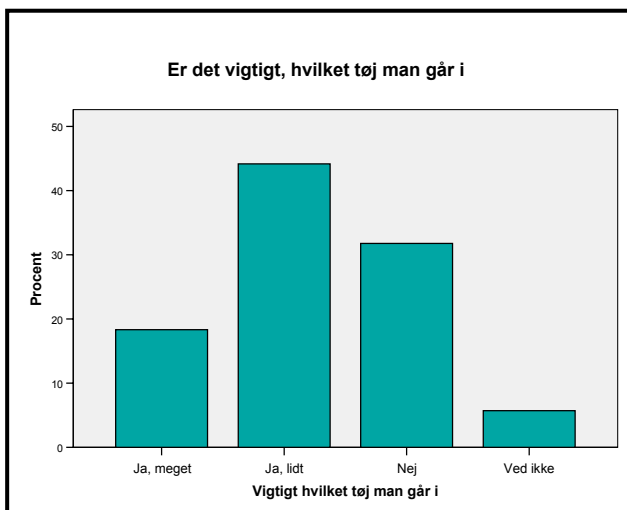
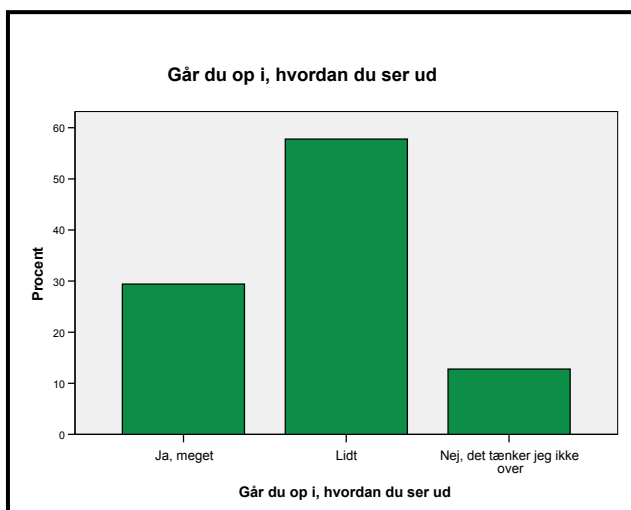


Alligevel oplever børn i 5.klasse, at disse ting spiller ind i det sociale liv. 13 % har oplevet at føle sig udenfor, fordi de ikke har bestemte ting eller det rigtige tøj – og 26 % tror, at andre har oplevet det – se diagram.

Hver fjerde tror, at det er lettere at få nye venner hvis man ser ud på en bestemt måde. Hver sjette tror, det er lettere, hvis man har bestemte ting.

I alt går 29 % af børnene i 5.klasse meget op i, hvordan de ser ud. Hver sjette mener, at det er meget vigtigt, hvilket tøj man går i, og næsten hver anden mener, at det er lidt vigtigt – se diagrammerne.

68 % har lidt eller meget mærkevareretøj og 80 % synes, at de har smart tøj.



Der er flere af de børn, som føler sig sikre på deres egen popularitet i klassen, som siger, at de går op i deres udseende og tøj, end der er blandt de børn, som føler sig udenfor. Der er også flere af de der føler sig populære, som føler sig sikre på at de er pæne og smarte.

Der er altså en sammenhæng mellem oplevelsen af at være sikker på sin popularitet i klasse-fællesskabet og at opleve at have det 'rigtige' tøj og se rigtig ud.